

Máquina	
Modelo	RSH3-20
Max. Diámetro en blanco (mm)	3
Max. Longitud en blanco (mm)	20
Max. Longitud de corte (mm)	30
Accidente cerebrovascular	37
(mm)	
Salida (PCS/min)	150-200
Diámetro principal de la die (mm)	Φ20x35
Diámetro de died de perforación (1er) (mm)	Φ18x50
Diámetro de died de perforación (2º) (mm)	Φ18x50
Corte el diámetro del troquel (mm)	Φ13x25
Tamaño del cortador (mm)	6x25x42
Potencia del motor principal (KW)	1.5hp/1.1kw
Tamaño de la máquina (L*W*H) (M)	1.4x0.75x0.9
Aprox peso (kgs)	650

**Para obtener más información, deje un mensaje y puedo darle una introducción detallada.**

La máquina Head es una máquina de formación de molesto en frío profesional que coincide con una máquina de rodadura automática de alambre en toda la planta de la industria de los sujetadores.

#### Instrucciones de seguridad

Su propósito es el seleccionado, como el acero al carbono, el acero inoxidable, el aluminio, el cobre y el alambre de metal, con un molde apropiado, de acuerdo con el cable de presión permitido que, bajo el efecto de la unidad de conexión del cigüeñal, el deslizador, automatizado, rápido después del tamaño requerido del cable será una cizalladura automática, extrusión en el molde para el tipo de cabezal de sujetador necesario, diámetro del tallo, facilitado de roscar, o se convertirá en un rivet de rivet calificado automáticamente. La máquina de encabezado procesa automáticamente el cable en productos semi-terminados.

La máquina puede producir cabeza de armadura, cabezal de contraataque, tornillo de ajuste, tornillo

de madera, tornillo de cubierta, tornillo de auto -tocado, cabeza hexagonal plana, cabezal de sartén, cabezal hexagonal, cabeza de casquillo, cabezal de botón, etc.



# SCREW MAKER

One die two blow heading machine. widely used to produce standard and non-standard screw. the machine is easy to operate and stable in performance



- Professional
- Good quality
- Energy conservation

# 20 YEARS

20 years of professional export

# PRODUCTION AREA

Provide You With A Variety Of Products Meet  
The Different Needs Of Customers

